

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER

ACADEMIQUE/PROFESSIONNALISANT

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Ibn Khalidoun Tiaret	Faculté Sciences de la nature et de la vie	Sciences de la nature et de la vie

Domaine : Sciences de la nature et de la vie

Filière : Agronomie

Spécialité : Développement agricole et agro alimentaire

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مؤاممة
عرض تكوون ماسرر
أكادومو / مهنو

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
جامعة ابن خلدون تيارت	كلية علوم الطبيعة و الحياة	علوم الطبيعة و الحياة

الميدان : علوم الطبيعة و الحياة

الشعبة : الزراعة

التخصص : التنمية الزراعية و الزراعية الغذائية.

السنة الجامعية: 2016/2017

SOMMAIRE

I - Fiche d'identité du Master	-----
1 - Localisation de la formation	-----
2 - Partenaires de la formation	-----
3 - Contexte et objectifs de la formation	-----
A - Conditions d'accès	-----
B - Objectifs de la formation	-----
C - Profils et compétences visées	-----
D - Potentialités régionales et nationales d'employabilité	-----
E - Passerelles vers les autres spécialités	-----
F - Indicateurs de suivi de la formation	-----
G - Capacités d'encadrement	-----
4 - Moyens humains disponibles	-----
A - Enseignants intervenant dans la spécialité	-----
B - Encadrement Externe	-----
5 - Moyens matériels spécifiques disponibles	-----
A - Laboratoires Pédagogiques et Equipements	-----
B- Terrains de stage et formations en entreprise	-----
C - Laboratoires de recherche de soutien au master	-----
D - Projets de recherche de soutien au master	-----
E - Espaces de travaux personnels et TIC	-----
II - Fiche d'organisation semestrielle des enseignement	-----
1- Semestre 1	-----
2- Semestre 2	-----
3- Semestre 3	-----
4- Semestre 4	-----
5- Récapitulatif global de la formation	-----
III - Programme détaillé par matière	-----
IV - Accords / conventions	-----

I – Fiche d'identité du Master
(Tous les champs doivent être obligatoirement remplis)

1 - Localisation de la formation :

Faculté : des sciences de la nature et de la vie

Département : Sciences de la nature et de la vie

2- Partenaires de la formation *:

- Chambre d'agriculture de la wilaya ;
- Direction des services agricoles de la wilaya ;
- Conservation des forêts ;
- Haut commissariat du développement de la steppe ;
- Institut national de la recherche agronomique de Sebain ;
- Institut technique de l'élevage de Ksar chellala ;
- Institut technique des grandes cultures de Sebain ;
- Institut national des sols et du drainage
- Les fermes pilotes de la wilaya de Tiaret.
- Entreprise agro alimentaire : GIPLAIT
- Les moulins de Tiaret ;
- L'ENAFROID ;
- L'Abattoir communal de Tiaret.

Partenaires internationaux :

- Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (IAMM) France; -
- Université de Valencia (Espagne).

3 – Contexte et objectifs de la formation

A – Conditions d'accès

Cette formation est adaptée, en particulier aux étudiants titulaires d'un diplôme en spécialité de licence en économie rurale, écosystèmes steppiques et sahariens, en microbiologie appliquée aux industries agro alimentaires, en biotechnologie végétale et amélioration des plantes et ceux titulaires d'une licence en spécialité hygiène et contrôle dans les industries agro alimentaires. Pour les diplômés du système classique, sont admis les étudiants ayant le diplôme d'ingénieur agronome dans les spécialités suivantes : Economie rurale, production végétale et technologie alimentaire.

B - Objectifs de la formation

Cette formation a pour objectif l'acquisition de notions fondamentales en agronomie générale ainsi que les techniques d'amélioration des productions végétale et animale. Les étudiants seront initiés aux principaux concepts en économie agricole et aux techniques d'études et de gestion de projets dans les milieux ruraux ainsi que l'entreprise agro alimentaire.

Ce master se donne pour objectifs de répondre aux besoins croissants de formation de cadres de l'agriculture, à la mise en œuvre de démarches de conseils de gestion au niveau des exploitations et des petites régions agricoles en associant démarche économique et pratique de gestion des exploitations agricoles qui deviennent des entreprises agro alimentaires, dans le nouveau contexte politico économique.

L'ensemble des aptitudes théoriques et pratiques acquises par ce programme permettront à l'étudiant de s'adapter aux besoins multiples des entreprises agricole et agroalimentaire et augmentent les possibilités d'employabilité.

C – Profils et compétences métiers visés

La proposition du master en ingénierie de l'entreprise agricole et rurale se justifie par le problème de l'agriculture soutenable qui se pose avec une singulière importance. Les dynamiques sociales et productives conduisent à de profonds changements dans les modes d'utilisation et de gestion de l'exploitation agricole par les agriculteurs.

D'autre part, les transformations économiques et institutionnelles à l'échelle mondiale imposent la formation de cadres universitaires dans le domaine de l'agro alimentaire pour améliorer la capacité de la concurrence économique face aux menaces économiques internationales. En effet, les objectifs de la formation sont double : un objectif qui répond à une préoccupation d'intégration de l'université à son environnement économique et institutionnel, et un autre qui répond à une formation de cadres dotés de connaissances scientifiques et techniques pouvant contribuer au développement agricole et rural.

Pour se faire, l'étudiant doit savoir :

- Décrire et comprendre les rythmes et les processus de développement des sociétés rurales,

- Identifier la diversité des systèmes agraires ;
- Analyser leur capacité à s'adapter aux changements écologiques, économiques et sociaux ;
- S'initier aux méthodes d'élaboration, de gestion et d'évaluation de projets de développement de l'exploitation agricole et de l'entreprise agro alimentaire

D- Potentialités régionales et nationales d'employabilité des diplômés

Le contexte régional caractérisé par le développement et la concentration des industries agroalimentaires révèle des potentialités régionales d'employabilité. D'autres parts, l'intérêt croissant qu'accorde l'Etat au développement des industries agro alimentaires devrait permettre l'amélioration des potentialités nationales d'employabilité.

E – Passerelles vers d'autres spécialités

Ce master peut s'intégrer directement dans les autres spécialités qui ont une relation avec les enseignements visant la bonne conduite des exploitations agricoles et le rentabilité des entreprises agro alimentaires. Les masters d'économie rurale, d'industrie agro alimentaire, des sciences de procédés agro alimentaire et de nutrition peuvent représenter des passerelles pour ce master sans aucune lacune.

F – Indicateurs de suivi de la formation

Le suivi du projet durant les trois premiers semestres sera réalisé sur la base d'une évaluation continue et examens. Cette évaluation prend en considération les sorties (visites des usines, laboratoires et différents organismes ayant trait à la formation), les exposés, séminaires et stages pratiques. Le travail personnel doit suivre l'étudiant durant tout son cursus et particulièrement au cours du dernier semestre qui sera sanctionné par un stage de fin d'étude, un mémoire et une soutenance.

G – Capacité d'encadrement

Pour assurer une bonne formation et permettre aux étudiants qui auront la possibilité de suivre ce master, de faire toutes les sorties programmées au sein des exploitations agricoles de la région, les entreprises agro alimentaire locales et nationales et notamment le stage de courte durée qui est programmé au niveau de l'institut agronomique méditerranéen de Montpellier, il ne faudrait pas dépasser un effectif de 25 étudiants.

4 – Moyens humains disponibles

A : Enseignants de l'établissement intervenant dans la spécialité :

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement
Dellal Abdelkader	Ing agro + Pédologie	Doctorat d'Etat + Pédologie	Profes	Encadrement	
Hassani Abdelkarim	Ing agro + Production végétale	Doctorat d'Etat + Production végétale	profes	Encadrement	
Rezzog Waffa	Ing agro + Pédologie	Doctorat d'Etat + Ecologie	MCA	Encadrement	
Ouffai Issa	Ing agro + Production animale	Doctorat d'Etat + Zootechnie	MCB	Cours+TD+Encadrement	
Boukhatem Saad	Licence + Economie	Magister + Economie	MAA	Cours+TD+Encadrement	
Khalidi Abdelkader	Maîtrise + Economie	Doctorat d'Etat + Economie	MCA	Cours+TD+Encadrement	
Dahane Azzedine	Ign agro + Economie rurale	Doctorat + Economie rurale	MCA	Cours+TD+Encadrement	
Benkhetou Abdelkader	Ing agro + Production végétale	Magister + Production végétale	MAA	Cours+TD+Encadrement	
Ounes Mohamed	Ing agro + Econ Agro alim	Magister + Eco rurale	MAA	Cours+TD+Encadrement	
Zoubeidi Malika	Ing agro + Econ Agro alim	Magister + Eco rurale	MAA	Cours+TD+Encadrement	

* = Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire, autre

B : Encadrement Externe :

Etablissement de rattachement : ITGC Tiaret

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement
Zebbar Ahmed	Ing agro + Produc végétale	Magister + Produc végétale	MAA	Cours+ Encad	

Etablissement de rattachement :

Nom, prénom	Diplôme graduation + Spécialité	Diplôme Post graduation + Spécialité	Grade	Type d'intervention *	Emargement

* = Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire, autre (à préciser)

5 – Moyens matériels spécifiques disponibles

A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements : Fiche des équipements pédagogiques existants pour les TP de la formation envisagée (1 fiche par laboratoire)

Intitulé du laboratoire : Néant

B- Terrains de stage et formation en entreprise :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage
Les exploitations agricoles de la région	25	1 semaine
Des entreprises agro alimentaire	25	3 jours
L'institut agronomique méditerranéen de Montpellier	25	1 semaine

C- Laboratoire(s) de recherche de soutien au master :

Chef du laboratoire : Pr Dellal Abdelkader
N° Agrément du laboratoire 358 délivré le 25/07/2000
Date :
Avis du chef de laboratoire :

D- Projet(s) de recherche de soutien au master :

Intitulé du projet de recherche	Code du projet	Date du début du projet	Date de fin du projet

E- Espaces de travaux personnels et TIC :

- Salle de visioconférence 24place ;
- Salle internet 120 postes ± centre de calcul 20 places
- Calculateur vectoriel IBM PS 50 places connectés
- Centre de calcul disposant d'une salle d'accès internet équipée de 50 places - deux bibliothèques de la Faculté ;
- salle d'accès au réseau internet de la faculté.
- Bibliocentre@mail.univ-tiaret
- Abonnement aux revues électronique: Science direct, Ebsco, Techniques de l'ingénieur

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

(Prière de présenter les fiches des 4 semestres)

1- Semestre 1 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1 (O/P)							18		
Gestion de l'exploitation agricole et de l'entreprise agro alimentaire	67h30mn	3h	1h30		82h30	3	6	40%	60%
Economie industrielle	67h30mn	3h	1h30		82h30	3	6	40%	60%
UEF2 (O/P)									
Analyse des marchés agro alim	67h30mn	3h	1h30		82h30	3	6	40%	60%
UE méthodologie									
UEM1 (O/P)							09		
Comptabilité générale I	52h30mn	1h30	2h		60h	3	5	50%	50%
Comptabilité analytique	52h30mn	1h30	2h		60h	2	4	50%	50%
UE découverte									
UED1(O/P)							03		
Marketing	37h30	1h30	1h30		5h	2	2	50%	50%
UE transversales									
UET1(O/P)									
Communication	30h	1h30			2h30	1	1	50%	50%
Total Semestre 1	375h	13h30	11h30		375	17	30		

2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)							18		
Economie politique internationale	67h30mn	3h	1h30		82h30	3	6	40%	60%
Stratégie de l'entreprise agro aliment	67h30mn	3h	1h30		82h30	3	6	40%	60%
UEF2(O/P)									
Diagnostic et analyse de filière	67h30mn	3h	1h30		82h30	3	6	40%	60%
UE méthodologie									
UEM1(O/P)							09		
Comptabilité générale II	52h30mn	1h30	2h		60h	3	5	50%	50%
Normes et gestion de qualité	52h30mn	1h30	2h		60h	2	4	50M	50%
UE découverte									
UED1(O/P)							03		
Economie de l'environnement	37h30	1h30	1h30		5h	2	2	50%	50%
UE transversales									
UET1(O/P)									
Législation	30h	1h30			2h30	1	1	50%	50%
Total Semestre 2	375h	13h30	11h30		375	17	30		

3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1(O/P)							18		
Système alimentaire	67h30	3h	1h30		82h30	3	6	40%	60%
Analyse régionale et diagnostic des zones rurales	67h30	3h	1h30		82h30	3	6	40%	60%
UEF2(O/P)									
Commerce international	67h30	3h	1h30		82h30	3	6	40%	60%
UE méthodologie									
UEM1(O/P)							09		
Gestion financière	52h30mn	1h30	2h		60h	3	5	50%	50%
Gestion des ressources humaines	52h30mn	1h30	2h		60h	2	4	50M	50%
UE découverte									
UED1(O/P)							03		
Méthodologie de recherche scientifique	37h30	1h30	1h30		5h	2	2	50%	50%
UE transversales									
UET1(O/P)									
Entrepreneuriat	30h	1h30			2h30	1	1	50%	50%
Total Semestre 3	375h	13h30	11h30		375	17	30		

4- Semestre 4 :

Domaine : Sciences de la nature et de la vie
Filière : Agronomie
Spécialité : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Travail Personnel	200	7	14
Stage en entreprise	160	5	10
Séminaires	40	3	06
Autre (préciser)			
Total Semestre 4	400	15	30

5- Récapitulatif global de la formation : (indiquer le VH global séparé en cours, TD, pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

VH \ UE	UEF	UEM	UED	Total semestre 4	Total
Cours	337h30	135h	67h30	//	540h
TD	270h	180h	0h	//	450h
TP	00	00	00	//	00
Travail personnel	742h30	360h	22h30	//	1125h
Autre (Stage en entreprise +séminaire+mémoire)	//	//	//	400h	400h
Total	1350h	675h	90h	400h	2515
Crédits	54	27	9	30	120
% en crédits pour chaque UE	45%	22.5%	7.5%	25%	100%

III - Programme détaillé par matière (1 fiche détaillée par matière)

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Gestion de l'exploitation agricole et de l'entreprise agro alimentaire

Crédits : 6

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Apprendre à l'étudiant comment réaliser un diagnostic technique et économique de l'entreprise agricole et comment élaborer les solutions pouvant permettre d'améliorer la gestion de l'entreprise agricole. Ainsi, une initiation aux principes de base du fonctionnement de l'entreprise et de son environnement. Rôle et fonction de l'entreprise dans l'économie.

Connaissances préalables recommandées : Les techniques de production agricole ainsi que la connaissance de l'environnement interne et externe de l'entreprise.

Contenu de la matière :

1. Nature et caractéristiques de l'entreprise agricole
 - 1.1 Structure de l'entreprise agricole
 - 1.2. L'environnement technique et économique
2. Organisation de la production (deux TD = 6 heures)
 - 2.1. Critères de choix du système de production
 - 2.2. Contraintes d'assolement
 - 2.3. Gestion du cheptel
 - 2.4. L'équipement et son affectation
 - 2.5. Organisation du travail
3. Eléments de calcul et d'appréciation de la rentabilité
 - 3.1. Revenu agricole et revenu de l'exploitation (un TD = 3 heures)
 - 3.2. Rémunération des facteurs de production
 - 3.3. Choix des investissements et contraintes financières (un TD = 3 heures)
4. La gestion de la trésorerie (un TD = 3 heures)
 - 4.1. Fonctionnement de la trésorerie
 - 4.2. Budget partiel et trésorerie
 - 4.3. Fonds de roulement et budget de trésorerie
5. Elaboration du diagnostic d'une exploitation agricole (un TD = 3 heures)
 - 5.1. Performances techniques
 - 5.2. Situation financière et niveau de la trésorerie
 - 5.3. Stratégie à mettre en œuvre
6. Initiation à la modélisation des exploitations agricoles (deux TD = 6 heures)
 - 6.1. Programmation linéaire et non linéaire
 - 6.2. Apprentissage d'un logiciel
 - 6.3. Construction d'un modèle simple à partir d'un cas concret
7. Eléments de recherche opérationnelle (deux TD = 6 heures)
 - 7.1 Gestion des stocks et ordonnancement
 - 7.2. Théorie des graphes (réseau P.I.R.T.)
 - 7.3. Théorie des jeux

Deuxième partie : L'entreprise et son fonctionnement

1.1 Le concept d'entreprise

- Les différentes approches de l'entreprise
- Les caractéristiques du système /entreprise
- La classification des entreprises

1.2 L'organisation de l'entreprise

- Les fonctionnements de l'entreprise
- Les structures de l'entreprise
- Les relations de l'entreprise avec son environnement

1.3 Les flux économiques et les circuits

- Les flux économiques et leurs mesures
- Le circuit économique simplifié
- La base de l'économie nationale.

Travail personnel : Exposés sur les IAA en Algérie

TD sur les calculs de coûts

Etudes de cas à partir des documents comptables d'entreprises algériennes et visite d'entreprises industrielles

Mode d'évaluation : Continu 40% et Examen 60%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Economie industrielle

Crédits : 6

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Apprentissage des concepts ainsi que des procédures et canevas applicables à l'élaboration d'un projet de développement agricole et rural.

Connaissances préalables recommandées : Notions de base de l'économie, macro et micro économie.

Contenu de la matière :

- 1-Introduction : Objet d'étude, approches et méthodologies
- 2-Le système productif : structures, performances et stratégies
 - 2.1. Structuration de l'appareil productif
 - 2.2. Performances des firmes
 - 2.3. Stratégies des firmes et Stratégies des pouvoirs publics

- 3-Le marché et l'organisation de l'entreprise
 - 3.1. Internalisation et coûts de transaction
 - 3.1.1. Approche de R. COASE
 - 3.1.2. Approche de O. WILLIAMSON
 - 3.1.3. Caractéristiques des transactions
 - 3.2. Formes d'organisation de l'entreprise (un TD = 3 heures)
 - 3.2.1. Organisation multidivisionnelle (« M-form »)
 - 3.2.2. Organisation fonctionnelle (« U-form »)
 - 3.2.3. L'intégration verticale

- 4- Les barrières à l'entrée (deux TD = 6 heures)
 - 4.1. Théorie des barrières à l'entrée
 - 4.1.1. Les différentes barrières à l'entrée
 - 4.1.2. Les économies d'échelle
 - 4.1.3. La différenciation des produits
 - 4.2. Comportements stratégiques et barrières à l'entrée
 - 4.2.1. Engagement et comportements stratégiques
 - 4.2.2. Profitabilité à l'entrée : règles du jeu
 - 4.2.3. La N.E.I. et la théorie des jeux

5. La politique industrielle (deux TD = 6 heures)
 - 5.1. Politique industrielle et adaptation de l'appareil productif
 - 5.1.1. Objectifs et instruments de la politique industrielle
 - 5.1.2. Axes de la politique industrielle
 - 5.1.3. Limites de la politique industrielle
 - 5.2. Concurrence stratégique et politique industrielle
 - 5.1.4. Etat et concurrence internationale
 - 5.1.5. Modèles de politiques industrielles

Travail personnel : Exposés sur les théories économiques avec des études de cas.

Mode d'évaluation :

Continu 40% et Examen 60%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Analyse des marchés agro alimentaire

Crédits : 6

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Analyse de la structure des marchés agroalimentaires. Etude du comportement des firmes et de leurs performances (concentration, diversification, différenciation de produits, intégration, multinationalisation). Impact sur le processus de formation des

Connaissances préalables recommandées : Notions de base de l'économie et sur l'entreprise

CONTENU

1. Introduction : Les marchés dans la théorie économique
2. Formation des prix
 - 2.1 .Théorie de la concurrence monopolistique
 - 2.2. Marchés oligopolistiques
 - 2.3. Typologie économique des marchés agroalimentaires
 - 2.4. Concurrence monopolistique sur les marchés agro-industriels
3. Structure des marchés et stratégie des firmes
 - 3.1. Organisation et stratégies industrielles
 - 3.2. Structure/Comportement/Performance sur les marchés agro alimentaires
 - 3.3. Comportement des firmes agroalimentaires
 - 3.4. Stratégie d'entreprise et développement agroalimentaire
4. L'Etat et le marché
 - 4.1. Les différentes conceptions du rôle de l'Etat
 - 4.2. Intervention, planification, libéralisation
 - 4.3. L'Etat et la concurrence
5. Rapports des prix et répartition dans les filières agro alimentaires
 - 5.1. La formation des prix des produits agricoles
 - 5.2. La formation des prix des produits alimentaires
 - 5.3. La formation des prix des produits agro-industriels
 - 5.4. Les rapports de prix dans les filières agroalimentaires
 - 5.4.1. Prix de marché et répartition
 - 5.4.2. Efficacité et rentabilité
 - 5.4.3. Inflation et prix des produits alimentaires

Travail personnel : Sortie sur terrain et visite d'une entreprise agro alimentaire (Laiterie de Tiaret). Compte rendu individuel.

Mode d'évaluation : Continu 40% Examen 60%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Méthodologie

Intitulé de la matière : Comptabilité générale

Crédits : 5

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Cette matière permettra aux étudiants de connaître, utiliser, interpréter et travailler avec les documents comptables de l'entreprise (bilan, TCR), c'est un préalable au diagnostic financier de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées : Aucune

Contenu De la matière :

Introduction : Notion de comptabilité

Chapitre 1 : Définition

- Les missions comptables, Organisation de la comptabilité
- Notion de système d'information comptable et financier

Chapitre 2 : comptabilité générale

- Le plan comptable national et les plans sectoriels
- La comptabilité à partie double
- Les tableaux de synthèse (Bilan/ TCR)

Chapitre 4 : le schéma de la procédure comptable

- Le livre journal, Le grand livre, La balance générale des comptes
- Les pièces et documents comptables

Chapitre 5 : analyse des principaux comptes

- Les comptes de l'actif, Les comptes du passif, Les comptes de charges - Les comptes de produits, Les comptes de résultats

Chapitre 6 ; Introduction aux nouvelles normes comptables

- Le contexte d'introduction des nouvelles normes comptables, Présentation des normes IAS/IFRS, L'organisation des mutations vers les nouvelles normes, Les mutations du PCN au SCF, Les principaux avantages du SCF

Contenu des travaux personnels :

TD 1 : Les règles de l'enregistrement comptables (2h)

TD 2 : utilisation des principes de la comptabilité à partie double (4 h)

TD 3 : Elaboration des tableaux de synthèse (6h)

TD 4 : les changements de normes comptables dans le SCF (3h)

Références bibliographiques

Martini H et Richard JM. Outils de gestion, appliquées au commerce international. Dunod, 1993

Martini H et Richard JM. Outils de gestion, appliquées au commerce international. Corrigés Dunod, 1993

Tous les ouvrages ayant trait à la comptabilité générale se trouvant au niveau de l'université, ainsi que le PCN et le journal officiel.

Mode d'évaluation

Continu 50% Examen 50%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre 1

Intitulé de l'UE : Méthodologie

Intitulé de la matière : Comptabilité analytique

Crédits : 4

Coefficients : 2

Objectif de l'enseignement : Compléter l'enseignement de la comptabilité générale qui rend compte des flux externes par l'enseignement des outils qui rendent compte des flux internes et permettent de répondre aux besoins de gestion de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées : Aucune.

Contenu De la matière :

1. Spécificités de la comptabilité analytique
 - 1.1. Rôle de la comptabilité analytique
 - 1.2. Le processus de constitution des coûts
 - 1.3. Les charges retenues en comptabilité analytique
2. Méthode des coûts complets (un TD = 3 heures)
 - 2.1. Imputation globale
 - 2.2. Imputation par fonction ou par centre de frais
 - 2.3. Sections homogènes
 - 2.4. Imputation rationnelle
3. Méthodes des coûts partiels (deux TD = 6 heures)
 - 3.1. Le direct costing ou méthode des coûts variables
 - 3.2. Méthode des coûts directs
4. Méthode des coûts préétablis (un TD = 3 heures)
 - 4.1. Principe de la méthode
 - 4.2. Processus de calcul des coûts de revient standard
 - 4.3. Analyse des écarts
5. Analyse des marges (un TD = 3 heures)
 - 5.1. Les différents types de marges
 - 5.2. Le calcul des marges.

Travail personnel : Etudes de cas de calcul de coût complets, du seuil de rentabilité et analyse d'un cas du budget prévisionnel

Mode d'évaluation : Continu 50% Examen 50%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Découverte

Intitulé de la matière : Marketing

Crédits : 2

Coefficients : 2

Objectif de l'enseignement : Initier l'étudiant aux techniques de marketing fondamentales. L'accent sera mis, particulièrement sur les méthodes d'identification des besoins et des marchés qui permettent à l'entreprise de se situer par rapport à son environnement. On insistera également sur les méthodes de promotion de ventes par la manipulation des variables marketing.

Connaissances préalables recommandées : Connaissance de l'entreprise et ses environnements externes et internes.

Contenu de la matière1 :

Partie 1 : connaissance du marché et des consommateurs

- 1- Le concept du contenu marketing.
 - 1-1 La définition du concept marketing.
 - 1-2 La démarche marketing.
- 2- le comportement du consommateur
- 3- Le marketing opérationnel : étude de marché.
- 4- Les paramètres du marketing
 - Le produit.
 - Le prix.
 - La distribution.
 - La communication.

Partie 2 : L'organisation et la planification

- 1-Le marketing stratégique : le plan marketing.
- 1-2- La démarche de planification.
- 2- Le contenu du plan marketing **Contenu des**

Travail personnel : Exposés sur :

- TD 1 :** Genèse et évolution du marketing
- TD 2 :** Méthodologie de l'étude de marché.
- TD 3 :** Etudes de cas 1 : initiation à l'étude de marché
- TD 4 :** Méthodologie de l'étude stratégique
- TD 5 :** Etude de cas 2 : initiation à étude stratégique

Références bibliographiques

Kotler P et Dubois. Marketing/ Management. 11eme édition. Paris 2004

Mode d'évaluation

Continu 50% examen 50%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 1

Intitulé de l'UE : Transversale

Intitulé de la matière : Communication

Crédits : 1

Coefficients : 1

Objectif de l'enseignement : Analyser les objectifs de la communication interne et externe et présenter les méthodologies nécessaires pour conduire les principales actions de communication

Connaissances préalables recommandées : Les bases linguistiques

Compétences visées : Capacité de bien communiquer oralement et par écrit

- Capacité de bien présenter et de bien s'exprimer en public
- Capacité d'écoute et d'échange
- Capacité d'utiliser les documents professionnels de communication interne et externe
- Capacité de rédiger des documents professionnels de communication interne et externe

Contenu de la matière :

- Renforcement des compétences linguistiques
- Les méthodes de la Communication
- Communication interne et externe
- Techniques de réunion
- Communication orale et écrite

Travail personnel : Exposés sur l'interview de tête à tête, la réunion, la présentation d'une communication à un séminaire, la conférence. L'accent est principalement mis sur la méthode de présentation d'une communication orale quelle qu'elle soit sa nature.

Mode d'évaluation

Continu 50% examen 50%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Economie politique internationale

Crédits : 6

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Présentation des nouveaux mécanismes de politique agricole et les nouvelles actions induites par les changements des politiques économiques. Les politiques d'Etat orientées vers l'agriculture.

Connaissances préalables recommandées : Les notions de base de l'économie et de la politique agricole, particulièrement en Algérie.

Contenu de la matière :

1. INTRODUCTION GENERALE
2. CHAPITRE 1 : CONCEPTS DE BASE
 - 2.1. Comparaisons internationales du P.I.B. et du P.N.B.
 - 2.2. Balance des paiements, taux de change et termes de l'échange
 - 2.3. Le concept d'hégémonie
 - 2.4. Le concept de Nouvel Ordre International
3. CHAPITRE 2 : STRUCTURATION DE L'ESPACE ECONOMIQUE MONDIAL
 - 3.1. Libéralisme et système économique mondial
 - 3.2. Le système monétaire international (un TD = 3 heures)
 - 3.3. Le commerce mondial et sa dynamique (un TD = 3 heures)
 - 3.4. P.V.D. : Division Internationale du Travail et dette extérieure (un TD = 3 heures)
4. CHAPITRE 3 : ACTEURS ET STRUCTURE DE L'ECONOMIE MONDIALE (un TD = 3 heures)
 - 4.1. L'Etat - Nation et son statut dans l'économie mondiale
 - 4.2. Les F.M.N. et l'accumulation transnationale
5. CHAPITRE 4 : ORGANISATIONS INTERNATIONALES ET REGULATION MONDIALE (un TD = 3 heures)
 - 5.1. F.M.I/B.I.R.D.: les P.A.S. et leurs impacts sur les économies nationales
 - 5.2. O.M.C./CNUCED : débat Nord/Sud et problématique du développement
6. CONCLUSION GENERALE

Références bibliographiques

- Guillochon B, Kawelki A. Economie internationale. ED Dunod. Paris 2012
Krugman R et Obstfeld M. Economie internationale. ED de Boek université, Bruxelles, 1992
Rainelli M. Le commerce international. Ed La découverte. Paris, 1998.
Legrand G et Martini H. Commerce international, Dunod, Paris, 2010.

Travail personnel : Exposés sur les problèmes de l'intégration de l'Algérie à l'OMC.

Mode d'évaluation

Continu 40% examen 60%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Stratégie de l'entreprise agro alimentaire

Crédits : 6

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Cette matière se divise en 2 parties, une première partie est réservée à la définition du concept et de ses différents instruments théoriques il sera également étudié les stratégies mises en œuvre par les grandes firmes de l'agro alimentaire au niveau mondial. La deuxième partie consiste à présenter, la stratégie du secteur IAA en Algérie et ses perspectives de développement

Contenu de la matière :

1. Introduction

2. Le concept de stratégie (deux TD = 6 heures)

2.1. Stratégie, politique générale et management stratégique

2.2. La planification à long terme

2.3. La planification stratégique

2.4. Le management stratégique

3. Le diagnostic stratégique de l'entreprise (trois TD = 9 heures)

3.1. Les objectifs du diagnostic stratégique

3.2. Le diagnostic stratégique interne

3.3. L'environnement de l'entreprise

3.4. Le diagnostic stratégique externe

4. La décision stratégique (trois TD = 9 heures)

4.1. Choix et formulation des objectifs stratégiques

4.2. Processus de décision stratégique

4.3. Etude de quelques stratégies types

4.4. Les modèles de décision stratégique globale

4.5. Les stratégies de portefeuille

4.6. La notion de risque stratégique

5. La mise en œuvre de la stratégie (deux TD = 6 heures)

5.1. Le système de planification

5.2. Le choix de la structure organisationnelle

5.3. La mise en place du système d'information stratégique

5.4. Les systèmes de pilotage et de contrôle

Références bibliographiques

Peter FDruker. La nouvelle pratique de la direction de l'entreprise.

Travail personnel : Visite d'une entreprise agro alimentaire et analyse de sa stratégie de gestion.

Compte rendu individuel.

Mode d'évaluation : Continu 40% et Examen 60%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Diagnostic et analyse de filière

Crédits : 6

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Apporter à l'étudiant les connaissances de base et les outils permettant l'analyse des filières agroalimentaires. Lui permettre de tester ses connaissances à travers l'analyse de cas concrets.

Connaissances préalables recommandées : Tous les concepts nécessaires au programme du module.

Contenu de la matière :

1. Le cadre conceptuel
 - 1.1. Définition : origine et spécificités
 - 1.2. Principales étapes de l'analyse
 - 1.3. Analyse : identification et régulation d'une filière
 - 1.4. Intégration des filières
 - 1.5. Intérêt et limites de l'approche filière
2. Les apports de l'économie industrielle
 - 2.1. Les différentes interprétations de la filière
 - 2.2. La filière comme méso - système
 - 2.3. Du modèle SCP au management stratégique
3. L'émergence de l'approche filière dans les PVD
 - 3.1. Spécificités des filières agroalimentaires dans les PVD
 - 3.2. Pertinence de l'approche filière
4. Approche filières et analyse des politiques économiques
 - 4.1. Analyse financière
 - 4.1.1. Rentabilité financière des activités dans la filière
 - 4.1.2. Efficacité globale de la filière
 - 4.1.3. Analyse des transferts
 - 4.2. Utilisation de l'analyse filière
 - 4.2.1. Domaines d'application
 - 4.2.2. Les simulations
 - 4.2.3. Cadre de l'analyse des politiques agricoles et alimentaires
5. Fonctionnement des filières : étude de cas dans plusieurs pays dans le cadre des TD

Références bibliographiques

Malassis L et Ghersi G. Economie de la production et de la consommation. Cujas.1996.
Jaffrilat C et Mathron G. La régulation des marchés agricoles internationaux. Harttman.2007.

Travail personnel : Exposés sur les filières stratégiques en Algérie (lait, céréales, viandes rouges, viandes blanches, fruits et légumes, huiles et les dattes)

Mode d'évaluation

Continu 40% et Examen 60%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Méthodologie

Intitulé de la matière : Comptabilité générale II

Crédits : 5

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Approfondissement des connaissances en matière de comptabilité agricole par l'acquisition des méthodes de comptabilisation d'un exercice à l'autre des éléments du patrimoine de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées : La comptabilité générale I.

Contenu de la matière :

1. La comptabilisation des investissements (un TD = 3 heures)

1.1. Définition comptable de l'amortissement

1.2. Comptabilisation des frais préliminaires

1.3. Comptabilisation des investissements

1.4. Comptabilisation des amortissements

1.5. Cession, destruction de l'investissement et valeur résiduelle

2. Comptabilisation des stocks (un TD = 3 heures)

2.1. Inventaire et valorisation des stocks

2.2. Comptabilisation des stocks en inventaire permanent et intermittent

3. Comptabilisation des charges (un TD = 3 heures) 3.1.

Répartition des frais annexes et enregistrement des emballages

3.2. Enregistrement d'achats avec réductions

3.3. Cas particuliers d'opérations d'achat

3.4. Comptabilisation des charges hors exploitation

4. Comptabilisation des ventes et autres recettes (un TD = 3 heures)

4.1. Comptabilisation des productions vendues

4.2. Comptabilisation des prestations et autres produits divers

4.3. Comptabilisation des produits hors exploitation

5. Opérations de clôture (un TD = 3 heures)

5.1. Les comptes de résultat

5.2. Comptes de résultat après régularisation

5.3. Bilan après affectation

Travail personnel : Etudes de cas sur les amortissements, la gestion des stocks avec les différentes méthodes d'évaluation et les opérations de clôture de l'exercice.

Mode d'évaluation : Continu 50% Examen 50%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Méthodologie

Intitulé de la matière : Normes et gestion de qualité

Crédits : 4

Coefficients : 2

Objectif de l'enseignement : Faire acquérir par les étudiants les principes de base régissant le contrôle de la qualité de la production des entreprises. Les sensibiliser au caractère stratégique de la dimension qualité pour l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées : Aucune.

Contenu de la matière :

1. Introduction : Evolution du concept de qualité
2. Définition de la qualité (un TD = 3 heures)
 - 2.1. La qualité dans l'entreprise
 - 2.2. La qualité des produits
 - 2.3. La qualité des opérateurs
 - 2.4. La qualité de l'outil de production
 - 2.5. La qualité de l'entreprise
 - 2.6. La qualité des fournisseurs
3. La qualité, variable stratégique (un TD = 3 heures)
 - 3.1. Qualité et part de marché
 - 3.2. Qualité et coûts
 - 3.3. Qualité et profits
4. Qualité totale ou la démarche qualité (un TD = 3 heures)
 - 4.1. Définition
 - 4.2. La démarche qualité
 - 4.3. Principaux outils et méthodes qualité
5. Normes d'assurance de la qualité (un TD = 3 heures)
 - 5.1. L'origine des normes de la série ISO 9000
 - 5.2. Domaine d'application des trois normes d'assurance de la qualité (ISO 9001, ISO 9002 et ISO 9003)
 - 5.3. Structure des normes de la série ISO 9000
 - 5.4. L'organisme de certification
6. Normes qualité pour les entreprises des PVD (un TD = 3 heures)
 - 6.1. Spécificités et difficultés dans les PVD
 - 6.2. Cas concrets en Algérie

Travail personnel : Visite de terrain sur les des services de contrôle de qualité de la ville de Tiaret et analyse des enquêtes menées chez les commerçant de la ville. Compte rendu individuel.

Mode d'évaluation

Continu 50% examen 50%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Découverte

Intitulé de la matière : Economie de l'environnement

Crédits : 2

Coefficients : 2

Objectif de l'enseignement : Le contenu de ce programme vise la connaissance et l'étude des causes des dégradations environnementales et des déséquilibres écologiques. Une analyse économique appliquée à l'environnement est indispensable pour répondre à un développement durable.

Connaissances préalables recommandées : Notions sur le changement climatiques en plus des notions de coûts et de prix des biens de la nature.

Contenu de la matière :

Introduction

I) L'eau.

1.1) Offre et demande en eau.

1.2) La gestion de l'eau et des ressources aquatiques.

II) L'air.

2.1) Dangers majeurs de la pollution de l'air.

2.1.1) Réchauffement de la planète.

2.1.2) Affaiblissement de la couche d'ozone.

III) Le sol et le sous sol.

3.1) Les ressources non renouvelables.

3.2) Les ressources renouvelables.

3.3) Les forêts.

3.4) La valeur économique de la biodiversité.

IV) Les principales causes de la dégradation environnementale.

4.1) L'environnement dans les pays en développement.

4.2) L'environnement dans les pays en développement.

V) L'évaluation des biens environnementaux.

5.1) La valeur de la nature.

5.2) Les principes d'évaluation.

5.3) Les méthodes d'évaluation.

VI) Relations internationales et environnement.

6.1) Le libre échange et la protection de l'environnement.

6.2) Les effets du commerce internationale sur l'environnement.

Conclusion : Environnement et développement durable.

Références bibliographiques :

Vallée A. Economie de l'environnement. Seuil. Paris 2002

Bontemp P et Rotillon G. Economie de l'environnement. La découverte. 2006

Abdelmelki.A et P Mundler. Economie de l'environnement.Hachette 2004

Travail personnel : Exposés sur les changements climatiques et leur impact sur l'économie nationale.

Mode d'évaluation : Continu 50% Examen 50%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 2

Intitulé de l'UE : Transversale

Intitulé de la matière : Législation

Crédits : 1

Coefficients : 1

Objectif de l'enseignement :

Initier l'apprenant aux notions réglementaire, les définitions et origines des textes de loi et les connaissances des conséquences pénales.

Connaissances préalables recommandées

Ensembles des contenus de la formation

Compétences visées :

- Capacité à lire et comprendre un texte de loi
- Capacité à appliquer une réglementation

Contenu de la matière :

- Notions générales sur le droit (introduction au droit, droit pénal).
- Présentation de législation algérienne (www.joradp.dz, références des textes).
- Réglementation générale (loi sur la protection du consommateur, hygiène, étiquetage et information, additifs alimentaires, emballage, marque, innocuité, conservation).
- Réglementation spécifique (travail personnel, exposés).
- Organismes de contrôle (DCP, CACQUE, bureau d'hygiène, ONML).
- Normalisation et accréditation (IANOR, ALGERAC).
- Normes internationales (ISO, codex alimentarius, NA, AFNOR)

Travail personnel : Identique à celui du module de « **Normes et gestion de qualité** »

Mode d'évaluation : 50% Continu et 50% examen.

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Système alimentaire

Crédits : 6

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Il s'agit, d'une part, d'appliquer les approches développées dans le domaine de l'économie industrielle au champ de l'agroalimentaire, et, d'autre part, d'examiner en référence aux dynamiques agro industrielles la construction d'un ensemble d'outils adaptés à l'analyse du secteur.

Connaissances préalables recommandées :

Contenu de la matière :

1- Introduction : des Physiocrates à l'approche systémique de l'économie agroalimentaire

2- Première partie : Approche globale, méso-économique et systémique

2.1. Comptabilité nationale et complexe agro-industriel (étude de cas)

2.2. Analyse du système alimentaire

2.2.1. Présentation de la théorie des systèmes : principes et modélisation

2.2.2. Application de l'approche systémique au système technique de production agroalimentaire

2.2.3. Analyse de cas

3. Deuxième partie : La consommation alimentaire

3.1. Dynamique de la consommation dans les pays à hauts revenus

3.2. Les modèles de consommation : typologie, déterminants et tendances

3.3. Structure et évolution de la demande mondiale de produits agroalimentaires

4. Les acteurs du système alimentaire

4.1. Cadre théorique : modèle d'analyse concurrentielle de PORTER

4.2. La distribution alimentaire

4.2.1. Cadre théorique d'analyse de la distribution alimentaire

4.2.2. Typologie des distributeurs et firmes dominantes

4.3 L filière restauration hors foyer

4.3.1. Champs et typologie

4.3.2. Analyse de cas

4.4. L'industrie agroalimentaire mondiale (caractérisation, performances, disparités)

4.5. Agriculture et agro - fourniture

TRAVAIL PERSONNEL : Etudes sur :

- Cas d'un complexe agro-industriel
- Consommation des ménages et évolution des modèles (étude de cas)
- Modèle algérien de consommation : invariance et changements
- Typologie des firmes dominantes dans la distribution (étude de cas)
- Importance de la RHF (en pays industrialisés et dans les PVD)
- Impact des FMN sur le système alimentaire (cas d'une filière)
- OGM et biosécurité
- Les biotechnologies nouvelles
- Mondialisation et standardisation de l'alimentation

Mode d'évaluation : Continu 40% Examen 60%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Analyse régionale des zones rurales

Crédits : 6

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Initier les étudiants aux méthodes applicables à l'analyse d'une zone rurale dans le cadre d'une étude visant le développement local.

Connaissances préalables recommandées : Tous les concepts du programme du module.

Contenu de la matière :

1. Introduction : Différentes approches du développement local en Z.R. Concepts - clés.
2. Caractéristiques générales de la méthode
3. Elaboration du diagnostic préalable
 - 3.1. Objectifs du diagnostic : les pratiques agricoles (un TD = 3 heures)
 - 3.2. Démarche et méthode de diagnostic
 - 3.3. Diagnostic des exploitations agricoles (deux TD = 6 heures)
 - 3.4. Diagnostic cultural (un TD = 3 heures)
4. L'analyse des structures agraires (deux TD = 6 heures)
 - 4.1. Repérage et caractérisation
 - 4.2. Analyse du fonctionnement
 - 4.2.1. Stratification préalable de la zone
 - 4.2.2. Observation et enquête
 - 4.2.3. Guide d'enquête
 - 4.2.4. Analyse des enquêtes
5. Caractérisation et analyse du milieu forestier de la zone (un TD = 3 heures)
 - 5.1. Place de la forêt dans la zone
 - 5.2. Valorisation du couvert forestier
 - 5.3. Acteurs locaux
6. Autres acteurs et autres secteurs d'activité dans la zone (deux TD = 6 heures)
7. Repérage des axes pour le développement. (deux TD = 6 heures)

Travail personnel : sortie sur terrain et visites de quelques exploitations agricole et des fermes pilotes. Compte rendu de sortie individuel.

Mode d'évaluation

Continu 40% examen 60%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Fondamentale

Intitulé de la matière : Commerce international

Crédits : 6

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Doter les étudiants des outils nécessaires à l'analyse théorique des relations économiques internationales et spécialement à l'analyse des échanges de produits agro-alimentaires.

Connaissances préalables recommandées : Tous les concepts du programme du module.

Contenu de la matière :

INTRODUCTION GENERALE : Concepts de base

PREMIERE PARTIE : PRINCIPALES THEORIES DU COMMERCE INTERNATIONAL

CHAPITRE 1 : ANALYSE CLASSIQUE DES ECHANGES INTERNATIONAUX (un TD = 3h)

1. Les mercantilistes et le protectionnisme
2. La théorie de l'avantage absolu chez A. SMITH
3. La théorie des avantages comparatifs de D. RICARDO
4. La pensée de J.S. MILL

CHAPITRE 2 : ANALYSE NEO-CLASSIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL (1TD = 3h)

1. Présentation du modèle H.O.S.
2. Théorie et évaluation des termes de l'échange
3. Fondements théoriques et instruments du protectionnisme
4. Nouvelles approches du commerce international

SECONDE PARTIE : EVOLUTIONS ET STRUCTURES DU COMMERCE INTERNATIONAL

CHAPITRE 3 : LE MULTILATERALISME, DU GATT A L'OMC (3 TD = 9 heures)

1. Le GATT, évolution et fonctionnement
 - 1.1. Période 1945-1985
 - 1.2. l'Uruguay round : 1986-1994
 - 1.3. Acte final : contenu et question agricole
2. L'OMC : cadre institutionnel et réglementation
 - 2.1. Organisation et fonctionnement
 - 2.2. Adhésion à l'OMC
 - 2.3. Le commerce mondial après Seattle

CHAPITRE 4 : LA REGIONALISATION DU COMMERCE INTERNATIONAL (2 TD = 6h)

1. Espaces régionaux et zones de libre échange
2. Différents commerciaux entre les U.S.A et l'U.E.
3. Conséquences

CHAPITRE 5 : LES ECHANGES U.E. - P.T.M. (2 TD = 6 heures)

1. Le processus de Barcelone
2. L'U.E. et le Maghreb : Z.L.E., volet agricole et cas de l'Algérie

CHAPITRE 6 : LES F.M.N. ET LE COMMERCE INTERNATIONAL (un TD = 3 heures)

1. Place des F.M.N. dans les échanges mondiaux et dans l'agroalimentaire
2. Principales F.M.N. de l'agroalimentaire

CONCLUSION : Perspectives du commerce international

Travail personnel : Exposés sur les thèmes du cours.

Mode d'évaluation

Continu 40% et Examen 60%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Méthodologie

Intitulé de la matière : Gestion financière

Crédits : 5

Coefficients : 3

Objectif de l'enseignement : Cette matière offre les outils d'analyses financiers permettant d'acquérir une approche de la performance financière, mais aussi d'analyser les documents comptables à travers les ratios de la structure financière, les ratios de rentabilité, les ratios de gestion et les ratios d'activité. Mais aussi à travers des ratios liés à d'autres fonctions de l'entreprise. Enfin, cette matière vise également à initier l'étudiant au diagnostic commercial.

Connaissances préalables recommandées : Les notions de comptes et de bilan.

Contenu de la matière :

Approche de la notion de performance financière

- Emplois et ressources : le bilan
- Charges et produits : le tableau des comptes de résultats.
- Notion de l'équilibre financier
- Une relation fondamentale : fonds de roulement, besoin en fonds de roulement, trésorerie.

Analyse financière par la méthode des ratios

- Les ratios liés à la fonction financière de l'entreprise
- Les ratios de structure financière
- Les ratios de rentabilité
- Les ratios de gestion
- Les ratios d'activité

Les ratios liés aux autres fonctions de l'entreprise

- Les ratios liés à la fonction de production
- Les ratios liés à la fonction commerciale
- Les ratios liés au rendement commercial de l'entreprise
- Les ratios liés à la fonction du personnel.

Le diagnostic commercial

Contenu des travaux personnels (T D)

TD 1 : La reconstitution du bilan

TD 2 : Le fonds de roulement, le besoin en fonds de roulement, et la trésorerie.

TD 3 : Les ratios liés à la fonction financière de l'entreprise :

TD 4 : Les ratios liés aux autres fonctions de l'entreprise

TD 5 : Etude de cas 1 : diagnostic financier comparatif

TD 6 : Etude de cas 2 : étude comparative de la rentabilité

Références bibliographiques

Martini H et Richard JM. Outils de gestion, appliquées au commerce international. Dunod, 1993

Martini H et Richard JM. Outils de gestion, appliquées au commerce international. Corrigés Dunod, 1993

Le Manh A et Maillet C. Normes comptables internationales IAS/IFRS, Berti 2009.

Mode d'évaluation

Continu 50% Examen 50%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Méthodologie

Intitulé de la matière : Gestion des ressources humaines

Crédits : 4

Coefficients : 2

Objectif de l'enseignement : Initier l'étudiant aux méthodes permettant la connaissance des problèmes liés au monde du travail ainsi qu'aux techniques de gestion des ressources humaines dans l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées : La relation du travail entre l'employeur et l'employé.

Contenu de la matière :

1. Introduction : importance de la GRH dans la gestion globale de l'entreprise
2. La GRH et l'Organisation Scientifique du Travail (deux TD = 6 heures)
 - 2.1. Notions de base sur l'organisation des entreprises
 - 2.1.1. Organisation formelle et informelle
 - 2.1.2. Etapes du processus d'organisation
 - 2.1.3. Principes de l'organisation
 - 2.2. Du Taylorisme à l'école des relations humaines
 - 2.3. GRH et nouvelles formes d'organisation du travail
3. Autorité et pouvoir dans l'entreprise (un TD = 3 heures)
 - 3.1. Définition des concepts de pouvoir et d'autorité 3.2. Centralisation et décentralisation
 - 3.3. Autorité de commande et de conseil
4. Théories et approches en GRH (un TD = 3 heures)
 - 4.1. L'approche transactionnelle ou théorie de l'échange social
 - 4.2. L'approche de la démocratie participative
 - 4.3. L'approche du leadership transformationnel
 - 4.4. L'approche contingente ou situationnelle
5. Analyse de la dépendance : fondement de l'approche transactionnelle du pouvoir
6. Système d'appréciation des performances et méthode logique des compétences
7. Gestion du mouvement des personnels (un TD = 3 heures)
8. Gestion des rapports sociaux au travail (un TD = 3 heures)
 - 8.1. Cadre institutionnel et juridique des relations de travail
 - 8.2. Les groupes de pression dans l'entreprise
 - 8.3. Comportements et style de commandement
9. Les conflits du travail (deux TD = 6 heures)
 - 9.1. Problèmes personnels et conflits
 - 9.2. Mode de résolution des conflits
10. Les négociations (deux TD = 6 heures)
 - 10.1. Modèles de négociation
 - 10.2. Négociations des contrats de travail et de la convention collective
 - 10.3. Démarche pour la recherche de solution à un conflit

Travail personnel : Etude de cas d'un organigramme d'entreprises algériennes publique et privée.

Mode d'évaluation : Continu 40% et Examen 60%

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Découverte

Intitulé de la matière : Méthodologie de la recherche scientifique

Crédits : 2

Coefficients : 2

Objectif de l'enseignement : Préparer l'étudiant à l'élaboration de ses travaux de recherche personnels et à la réalisation de son mémoire d'Ingénieur.

Connaissances préalables recommandées : Toutes les connaissances linguistiques

Contenu de la matière :

1. Introduction
 - 1.1. Spécificités de la recherche en sciences sociales
 - 1.2. Objectifs et particularités de la recherche effectuée (exposé, rapport de stage, mémoire)
 - 1.3. Limites du champ d'investigation
 - 1.4. Part réservée au travail bibliographique et au travail de terrain
2. La recherche bibliographique
 - 2.1. Comment chercher des références bibliographiques ?
 - 2.2. Où chercher des références bibliographiques ?
 - 2.3. Comment choisir les documents à exploiter ?
3. Exploitation de la bibliographie : la fiche de lecture (TD= 3h)
 - 3.1. Question principale posée par l'auteur
 - 3.2. Idée(s) principale(s) développée(s) par l'auteur
 - 3.3. Informations utiles à retenir
 - 3.4. Interprétation par rapport à l'objectif (élaboration d'un exposé, d'un rapport de stage, du mémoire)
4. Elaboration de l'exposé, du rapport de stage ou du mémoire (TD= 3h)
 - 4.1. Définition de la question principale (originalité, pertinence, clarté, concision)
 - 4.2. Elaboration des hypothèses (clarté, pertinence)
 - 4.3. Le premier plan de travail
 - 4.4. Exploitation de la bibliographie
 - 4.5. Elaboration de la problématique et du plan de rédaction
 - 4.6. Conseils pratiques pour la rédaction
 - 4.6.1. L'usage des citations
 - 4.6.2. Les notes bibliographiques
 - 4.6.3. Cartes, tableaux, schémas et graphes
5. Bibliographie : règles de présentation
6. Frappe et relecture du produit final
7. Spécificités du rapport de stage
 - 7.1. Préparation du guide de stage (contenu, finalité)
 - 7.2. Exploitation des données recueillies durant le stage
8. Spécificités du mémoire
 - 8.1. Choix du cadre méthodologique (quelle approche ? quels concepts - clefs) (TD= 6h)
 - 8.2. Définition du travail de terrain (nature, ampleur, champ, durée,...)
 - 8.3. Elaboration du questionnaire d'enquête (TD= 3h)
 - 8.4. Test et validation du questionnaire
 - 8.5. Analyse et traitement des données de l'enquête (TD= 3h)
 - 8.6. Les annexes : lesquelles ? Pourquoi faire ?
 - 8.7. Page de garde, table des matières et résumés

Travail personnel : Tous les TD sont des travaux qui seront notés en continu.

Mode d'évaluation : 100% Continu.

Intitulé du Master : Ingénierie de l'entreprise agro alimentaire

Semestre : 3

Intitulé de l'UE : Transversale

Intitulé de la matière : Entreprenariat

Crédits : 1

Coefficients : 1

Objectif de l'enseignement : Initier l'apprenant au montage de projet, son lancement, son suivi et sa réalisation.

Connaissances préalables recommandées

Ensembles des contenus de la formation

Compétences visées :

- Compréhension de l'organisation et de fonctionnement d'une entreprise
- Capacité à monter un projet de création d'entreprise
- lancer et à gérer un projet
- Capacité à travailler méthodiquement
- Capacité à planifier et de respecter les délais
- Capacité à travailler en équipe
- Capacité d'être réactif et proactif

Contenu de la matière :

- 1. L'entreprise et gestion d'entreprise**
 - Définition de l'entreprise
 - L'organisation d'entreprise
 - Gestion des approvisionnements :
 - Gestion des achats,
 - Gestion des stocks
 - Organisation des magasins
 - Gestion de la production :
 - Mode de production,
 - Politique de production
 - Gestion commerciale et Marketing :
 - Politique de produits,
 - Politique de prix,
 - Publicité,
 - Techniques et équipe de vente

- 2. Montage de projet de création d'entreprise**
 - Définition d'un projet
 - Cahier des charges de projet
 - Les modes de financement de projet
 - Les différentes phases de réalisation de projet
 - Le pilotage de projet
 - La gestion des délais
 - La gestion de la qualité
 - La gestion des coûts
 - La gestion des tâches

Travail personnel : Simulation de création de projets et leur gestion.

Mode d'évaluation : 50% Continu 50% Examen

V- Accords ou conventions

Oui

NON

(Si oui, transmettre les accords et/ou les conventions dans le dossier papier de la formation)